

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poduzetništvo i dobit-profit". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

OTVORENI UNIVERZITET „APEIRON“ TRAVNIK

SEMINARSKI RAD

Predmet: Osnove ekonomije

Travnik, oktobar, 2008

SADRŽAJ

1. Uvod	str. 2
2. Poduzetništvo	str. 3
2.1. Oblici organiziranja poduzetništva	str. 4
2.2. Poslovni plan	str. 4
3. Poduzetnički menadžment	str. 6
3.1. Poduzetničke strategije	str. 6
3.2. Plan marketinga	str. 8
Zaključak	str. 13
Literatura	str. 14

Uvod

Termin poduzetnik (entrepreneur) potiče od francuske reči *entreprendre*, što znači uraditi nešto tj. preduzeti.

Koncept poduzetništva je bio poznat još u 12. vijeku

Pojam poduzetništvo se pominje prvi put u 18. veku u djelu francuskog ekonomiste Richard Cantillon-a „Ogledalo o prirodi trgovine“.

Abbe Nicolas Baudeau - Poduzetnik nije samo onaj ko preuzima rizik, nego i inovator koji svojim invencijama i inovacijama redukuje nivo preuzetog rizika. Uvodi koncept poduzetnika kao inovatora.

Poduzetništvo je djelatnost poduzetnika usmjerena na pokretanje, organiziranje i inoviranje poslovanja poduz. s temeljnom svrhom stvaranja novog tržišta. Na toj se osnovi učvršćuje položaj poduz. na tržištu, osigurava njegova budućnost i poboljšava poslovni rezultat od jednog do drugog razdoblja

2. Poduzetništvo

Poduzetništvo i inovacija je danas u cijelom svijetu u središtu interesa jer se daljni gospodarski rast i smanjenje nezaposlenosti može zasnivati samo na poduzetničkom društvu. Poduzetničko društvo karakterizira poduzetnička ekonomija sa poduzetnicima u kojoj postoji veliki broj novih poduzetništva.

Poduzetnik je osoba koja je spremna preuzeti rizik pokretanja poslovnih pothvata i osnivanje novog poduzetništva. n

Poduzetništvo definiramo kao ukupnost poduzetnikovih znanja, vještina i sposobnosti za uspješno vođenje poslova.

Dinamičnom razvoju poduzetništva najviše doprinosi inovacija i kreativnost povezana sa modernom informatičkom tehnologijom koja omogućava ubrzanje radnih procesa i novu kvalitetu.

Osnovna karakteristika poduzetničkog društva su stalno osnivanje raznovrsnih malih poduzetništva-poduzeća/obrta koji nemaju zaposlenog ni jednog radnika do poduzetništva koja zapošljavaju do stotine zaposlenih.

Većina teorija koje su se zasnivale na velikim poduzetništvima kao nosiocima rasta i razvoja postepeno se napuštaju jer su promjene na tržištu postale toliko brze da na njih može jedino uspješno odgovoriti malo ili mikro poduzetništvo. Velika poduzetništva transformiraju se u grupacije i mreže malih poduzetništva za zajedničkim razvojem, istraživanjem i marketingom.

Poduzetnike u svojim poduzetništvima karakterizira poduzetničko ponašanje koje uvijek želi iskoristiti povoljnu poduzetničku priliku. Osim osobina kojima raspolaže poduzetnik za uspjeh je potrebno i znati rukovoditi i komunicirati sa zaposlenima u poduzetništvu. Smatramo da poduzetničko ponašanje predstavlja stalni proces istraživanja, analize, donošenja odluka, preuzimanja rizika i ostvarenja poduzetničke dobiti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com